

16. Juli 2008

Teilnahmebescheinigung

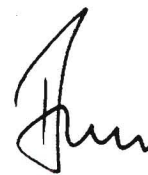
Hiermit wird bestätigt, dass cand. rer. pol. Tim Ebner im Sommersemester 2008 an der EDV-Übung zur Veranstaltung „Marketing Management II: Marktforschung“ teilgenommen hat. Im Rahmen dieser Veranstaltung wurden praxisnahe PC-Übungen zu den folgenden multivariaten Analysemethoden mit dem Programmpaket SPSS für Windows durchgeführt:

- Regressionsanalyse
- Varianzanalyse
- Logistische Regressionsanalyse
- Clusteranalyse
- Faktorenanalyse
- Conjointanalyse

Cand. rer. pol. Tim Ebner hat mit dem Besuch dieser freiwilligen Veranstaltung Bereitschaft gezeigt, bereits im Studium Marketing-Fragestellungen mittels EDV-Unterstützung zu bearbeiten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Krafft'.

Prof. Dr. M. Krafft
Institut für Marketing
Westfälische Wilhelms-Universität
Münster

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Backhaus'.

Prof. Dr. Dr. h.c. K. Backhaus
Institut für Anlagen und
Systemtechnologien
Westfälische Wilhelms-Universität
Münster