



### **Bescheinigung**

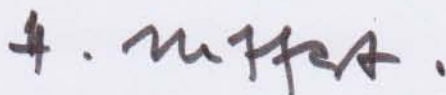
Herr Tim Ebner, geboren am 02.11.1982, war an der Organisation und Durchführung der Veranstaltung „Marketing Innovationen“ 2011 in Münster in der Kongressleitung beteiligt.

Die Veranstaltung 2011 beschäftigte sich mit dem Themenbereich „Corporate & Consumer Social Responsibility: Herausforderungen an das Sustainability Marketing“. Durchgeführt wurde die Veranstaltung von der Studenteninitiative „MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.". Neben meiner Person haben Ilse Aigner (MdB) und Dr. Bernd Kundrun die Schirmherrschaft übernommen.

Durch Workshops, Vorträge und einem Congress Science Slam haben sich die Kongressteilnehmer am 30.06.2011 intensiv mit dem Themenbereich auseinandergesetzt. Ferner ergaben sich zahlreiche Möglichkeiten des Gedankenaustausches, der Diskussion und des Netzwerkens. Der Kongress hat insgesamt außerordentlich positives Feedback genossen und bot für die Universität Münster und die Studierenden einen beachtlichen Mehrwert.

Im Rahmen meiner Verantwortung als Schirmherr möchte ich Herrn Ebner für seinen wertvollen Beitrag zum Gelingen der Veranstaltung und sein engagiertes Wirken im Team von MTP danken.

Münster, im Juli 2011

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'H. Meffert', written in a cursive, slightly stylized script.

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert